

Z HODNOCENÍ ÚČASTNÍKŮ ŠKOLENÍ:

Název kurzu: **„TIPY PRO ZVLÁDÁNÍ STRESU“**

- V daném časovém prostoru bylo probráno vše, co obsahoval manuál ke kurzu, s důrazem na interakci, sebezpoznání a vyvození úkolů pro osobní plán. Pro mě velmi přínosné.

Název kurzu: **„ÚVOD DO ASERTIVITY“**

- Jedině chválím. Včetně způsobu komunikace s Ondrou. Výborné. Děkuji.
- Chcete-li používat příměr/příklad s čokoládou, mějte po ruce kousek čokolády pro účastníky :o). Děkuji za skvělý kurz.

Hewlett-Packard, s. r. o.

Název kurzu: **„EFEKTIVNÍ MANAŽER“ BLOK I**

- S kvalitou kurzu jsem byl spokojený.
- Byl jsem spokojený s formou a vedením školení.
- Bez připomínek, školení bylo pro mne přínosem, který jsem neočekávala.

Název kurzu: **„EFEKTIVNÍ MANAŽER“ BLOK II**

- Bylo to super, lektorka uměla stále udržet moji pozornost.
- Nejlepší školení, které jsem kdy absolvovala!!
- Připojit i osobní setkání se školitelkou (alespoň 1 hodinu) na základě požádání školených osob.

Název kurzu: **„EFEKTIVNÍ MANAŽER“ BLOK III**

- Bylo to super!
- Celé vedení bylo na velmi vysoké úrovni.
- Jsem nadmíru spokojená.

Název kurzu: **„EFEKTIVNÍ MNAŽER“ BLOK IV**

- Školení vedené na vysoké profesionální úrovni.

Milex

**Liptovská mlékareň
(MILEX NMNV, a.s.)**

Název kurzu: **„MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI I“**

- Mám zájem o účast na dalších školeních (Relax. techniky) s paní Žákovskou.
- S tímto dvoudenním školením jsem maximálně spokojen, stejně jako s výběrem místa konání. Paní Žákovská, mnohokrát děkuji za trénink.
- Děkuji!
- Velké plus – velice lidský přístup lektorky, která účastníkům naznačila lidský a laskavý přístup k řešení úkolů.
- Vynikající školitel! Děkuji za dva náročné dny, obdivuji její energii!
- Jen tak dál!

Saint-Gobain Weber Terranova

**Saint-Gobain Isover
(Saint-Gobain Construction Products CZ a.s.)**

Název kurzu: **„EFEKTIVNÍ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ“**

- Toto školení podobného zaměření, bylo v mé patnáctileté praxi v pořadí jako třetí, ale styl a profesionalita školitele absolutní jedničkou!
- Celé školení mě hodně zaujalo, nemělo žádná hluchá místa. Témata logicky následovala za sebou, byla výborně prezentována na příkladech. Nemám žádnou kritickou poznámku, ani doporučení.
- Školení bylo velice zajímavé a pro mě přínosné. Jediným mým problémem byla časová náročnost školení.
- Pozdravujte paní Žákovskou. Podle mého hodnocení je zatím nejlepším lektorem, který mě školil.
- Ne, školení bylo naprosto úžasné a velmi přínosné.
- Kurz byl úžasný, perfektně vedený, velmi přínosný pro celý tým.

McCain Foods Czech Republic s.r.o.

Název workshopu: **„CÍLENÝ PRODEJ“**

- Společná komunikace v rámci týmu.
- Ano, měla jsem možnost prohloubit si své znalosti o typologii lidí + si tyto znalosti aktivně procvičit.
- Zorientoval jsem se více v typologii zákazníků. Měl jsem možnost vidět, jak jednám na TV.
- Rozptýlení obav z kamery. Je to pro mě přínos, ne naopak.
- Typologie zákazníka – ujasnění. Obchodní jednání – čeho se vyvarovat.
- Jak jednat s jinými typy lidí.
- Ano, udělala jsem si pořádek v typech osobností a tím mohu začít v realitě – rozdělím si zákazníky dle typů a budu s nimi pracovat.

McCain Foods Czech Republic s.r.o.

Název kurzu: **„EFEKTIVNÍ MANAGEMENT“**

- Školení bylo skvělé, moc se líbilo, poučilo, použitá forma je super.
- Myslím, že to bylo v pořádku.
- Jen PLUSY a Profesionální lektorka – hodnotím 1*.
- Byl jsem velmi spokojen, možná by bylo vhodnější zvýšit dotaci na 3 dny.

Credium a. s.